

# BOLETÍN ESTADÍSTICO

## ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

*Por segundo año consecutivo, Caldas ocupó el cuarto puesto en el IDI entre 32 departamentos del país.*

*Fecha:*

**2024**

Visita  
CALDATA,  
Nuestro portal  
estadístico del  
departamento  
de Caldas



## TABLA DE CONTENIDO

1. <i>Presentación</i> .....	3
2. <i>Resultados consolidados del Índice y ranking del departamento</i> .....	4
3. <i>Desempeño en las variables que componen el IDI</i> .....	6
4. <i>Conclusiones</i> .....	12

## 1. Presentación

El Índice Departamental de Internacionalización – IDI, construido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es el resultado directo de la implementación de las principales recomendaciones de la Misión de Internacionalización, que fueron presentadas al país en 2021. Dichas recomendaciones, apuntan a que Colombia estreche su conexión con el mundo con el fin de cerrar su brecha tecnológica y así lograr mayores niveles de crecimiento y prosperidad. Así, la Misión plantea la internacionalización no como un fin en sí mismo, sino como un medio para cerrar dicha brecha.

Este índice constituye una herramienta que sirve de base para que los departamentos, apoyados en el gobierno nacional y en el sector privado, se diferencien en sus procesos de internacionalización, profundicen la inserción de sus economías en el mundo, mejoren su productividad, y para dar a conocer procesos de mejora en la oferta institucional que se vienen realizando en las diferentes regiones.

Mincit (2024), plantea que la internacionalización es la integración efectiva de la economía colombiana con el mundo, mediante el cierre de la brecha tecnológica para la maximización de los beneficios económicos y sociales del comercio para el país y su población. Plantea cuatro canales por los cuales fluye la tecnología y a través de los que se puede integrar al país con el mundo.

- *El canal de “individuos” o personas, que incluye recomendaciones para que pueda aprovecharse de mejor manera la migración y la diáspora como fuentes de tecnología y conocimiento.*
- *El segundo canal es el de “empresas”, que incluye propuestas para que éstas puedan convertirse en canales de difusión tecnológica a través de la profundización de los esfuerzos en materia de extensionismo tecnológico, de la atracción de inversión extranjera directa de eficiencia y de una mayor participación en las cadenas globales de valor.*
- *El tercer canal es el de “comercio de bienes y servicios”, que busca facilitar los intercambios de comercio para propiciar el flujo de conocimiento incluido en dichos bienes y servicios y para aprender comerciando.*
- *El cuarto canal es el del “Instituciones y ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTeI)” que busca fortalecer ese ecosistema, de manera que facilite la llegada de tecnología y conocimiento al país.*

El IDI está construido a partir de dos grupos de variables: las “variables de gestión”, que buscan capturar la profundidad y calidad de los esfuerzos que desarrollan los departamentos, en la mayoría de los casos de la mano con ministerios y entidades del nivel nacional, en materia de internacionalización.

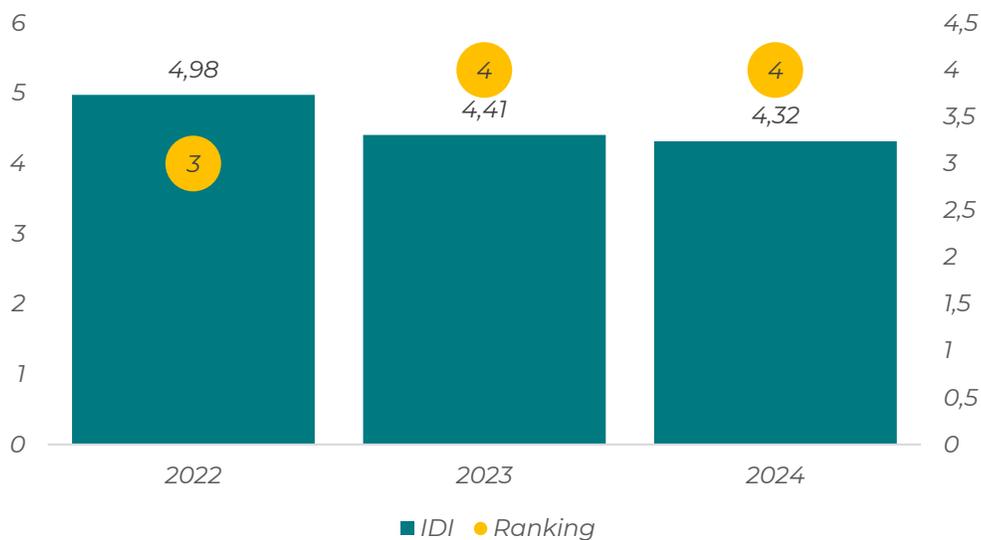
Por otro lado, el IDI incluye las “variables de resultado”, en las cuales se refleja el impacto de los esfuerzos realizados por los departamentos en materia de internacionalización y cómo éstos se traducen en resultados concretos en este frente.

Este boletín se dedica a analizar en profundidad los resultados obtenidos por el departamento de Caldas, identificando los aspectos en los que somos más fuertes y aquellos que requieren de más atención.

## 2. Resultados consolidados del índice y ranking del departamento

Por segundo año consecutivo, el departamento ocupó el cuarto puesto en el Índice Departamental de Internacionalización entre 32 departamentos del país. En 2024, el puntaje obtenido fue de 4,32 en una escala que va de 0 a 10. Este puntaje fue muy similar al obtenido en 2023 pero inferior al obtenido en 2022, año en el que ocupamos el tercer puesto.

**Gráfica 1. Puntaje y ranking de Caldas en el IDI**

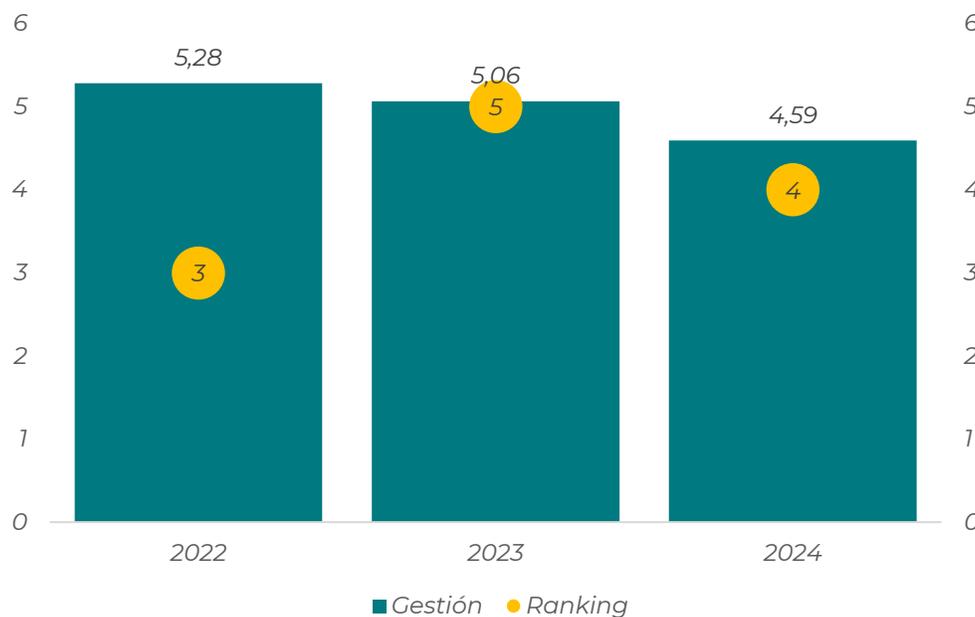


Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

De acuerdo con la metodología del índice, este se construye a partir de la agrupación de una serie de variables en dos componentes. Por un lado, se encuentran las “variables de gestión”, que buscan capturar la profundidad y calidad de los esfuerzos que desarrollan los departamentos, en materia de internacionalización. Por otro lado, el IDI incluye las “variables de resultado”, en las cuales se refleja el impacto de los esfuerzos realizados por los departamentos en materia de internacionalización y cómo éstos se traducen en resultados concretos en este frente.

En el componente de gestión, el departamento ocupó el cuarto puesto, con un puntaje de 4,59. Frente a 2023, avanzamos un puesto, aunque ese año logramos obtener un puntaje levemente superior (5,06). El puntaje obtenido en este componente, así como el ranking entre 33 departamentos del país indican que aunque vamos por buen camino en los esfuerzos desarrollados para insertar nuestra economía a nivel global, aún se requieren de estrategias más decididas, principalmente en algunos frentes que serán analizados más adelante.

**Gráfica 2. Puntaje y ranking de Caldas en el componente de gestión del IDI**



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

En el componente de resultados ocupamos también el cuarto puesto con un puntaje de 4,06. El puntaje obtenido indica que los esfuerzos realizados por el departamento en materia de internacionalización están teniendo un impacto importante y resultados concretos sobre las personas, empresas, comercio y en general sobre el ecosistema de CTel, pero al igual que en el componente de gestión, se requiere conformar esfuerzos para generar un mayor impacto sobre la internacionalización del departamento.

**Gráfica 3. Puntaje y ranking de Caldas en el componente de resultados del IDI**

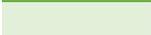

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

### 3. Desempeño en las variables que componen el IDI

En esta sección se presenta un análisis detallado de las variables que hacen parte de los dos componentes del IDI tanto desde el punto de vista de la gestión, como de los resultados.

#### En el componente de gestión

La siguiente tabla presenta los resultados obtenidos por Caldas en las variables que componen la gestión. Los resultados se muestran por colores así:

	Posición No. 1 en el ranking
	Posición en los puestos 2 a 10 del ranking
	Posición en los puestos 11 al 20 del ranking
	Posición por encima del puesto 20 del ranking

El análisis evalúa 15 variables relacionadas con exportaciones, comercio exterior, incentivos tributarios y otros programas de apoyo. Se muestra la evolución de cada variable desde 2022 hasta 2024, incluyendo puntaje, ranking y variación.

Entre las variables con mejores resultados consistentes (Puntaje: 10), se encuentran las empresas en programas de Colombia Productiva y empresas con Plan Vallejo (PV). Estas variables alcanzan un puntaje de 10.0 en los años 2022, 2023 y 2024, manteniéndose en el primer lugar del ranking. Esto demuestra un alto nivel de desempeño sostenido en la gestión de exportaciones y comercio exterior.

Las variables con un desempeño estable en Programas Clave corresponden a empresas con servicios de exportaciones de ProColombia, que lograron mejorar y luego estabilizar su posición en el primer lugar. En cuanto a empresas en programas de Innpulsa, aunque el puntaje no disminuye, la variable se queda rezagada respecto a otras que alcanzan puntajes perfectos.

Entre las variables con un descenso significativo, se encuentran las empresas bajo figura de OEA (Operador Económico Autorizado), que disminuye considerablemente su desempeño en puntaje y ranking (-1.8 puntos). Esto indica que ha habido un retroceso en la adopción o implementación de este modelo. En cuanto a los desembolsos de crédito de Bancóldex, a pesar de un leve aumento en 2023, en 2024 cae de nuevo en el ranking (-2 posiciones), lo que refleja una reducción en el acceso o uso de crédito.

Como parte de las variables con incremento positivo, se encuentran los proyectos de atracción de inversión extranjera directa (IED) acompañados por ProColombia. Esta variable presenta un aumento en puntaje (+1.2), mostrando un mejor desempeño y una ligera recuperación en el ranking.

Las variables relacionadas con empresas en Zonas Francas y Exportaciones desde Zonas Francas reflejan una falta de actividad o resultados en estas áreas, lo que podría ser un área de mejora prioritaria.

**Tabla 1. Puntaje y ranking en las variables de utilización de la oferta nacional**

Variable	2022		2023		2024		Var. 24/23	
	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking		
Empresas con servicios de exportaciones de ProColombia	6.51	2	10.00	1	10.00	1	→	0.0
Empresas en programas de Colombia Productiva (relacionados con comercio exterior)	10.00	1	10.00	1	10.00	1	→	0.0
Empresas con Plan Vallejo (PV)	10.00	1	10.00	1	10.00	1	→	0.0
Empresas en programas de Innpulsa (relacionados con comercio exterior)	5.73	5	5.73	5	5.73	5	→	0.0
Empresas bajo figura de OEA (Operador Económico Autorizado)	8.14	5	6.98	3	5.15	7	↓	-1.8
Empresas que utilizan beneficios tributarios a la inversión en CTeI	5.36	3	7.16	3	3.17	9	↓	-4.0
Proyectos de atracción de inversión extranjera directa (IED) acompañados por Procolombia	0.80	11	0.73	16	1.93	8	↑	1.2
Desembolsos de crédito de Bancóldex	0.84	14	3.40	16	1.36	19	↓	-2.0
Empresas atendidas por Bancóldex (líneas relacionadas con comercio exterior)	3.54	10	1.17	14	0.99	8	↓	-0.2
Montos de Beneficios Tributarios a la Inversión en CTeI	3.21	5	0.71	13	0.31	20	↓	-0.4
Cupos de Bilingüismo	0.23	9	0.23	9	0.19	11	↓	0.0
Empresas en Zonas Francas	0.00	33	0.00	33	0.00	33	→	0.0
Exportaciones desde Zona Franca	0.00	33	0.00	33	0.00	33	→	0.0

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

En cuanto a las variables de utilización de la oferta complementaria a nivel local, se encuentra que entre las que tienen un desempeño sobresaliente, está la Agencia de Promoción Regional de Inversión (APRI), que mantiene un puntaje perfecto de 10 puntos y la primera posición en el ranking durante los años 2022, 2023 y 2024. Esto refleja una sólida estructura local para promover la inversión regional, con resultados consistentes y sin variaciones en su implementación.

Por otro lado, la Mesa de Internacionalización, aunque no evaluada en 2022, logra posicionarse con 10 puntos en 2023 y 2024, alcanzando también el primer lugar en el ranking. Este desempeño sugiere una rápida adopción y consolidación de esta iniciativa, evidenciando esfuerzos exitosos para fortalecer la internacionalización a nivel local.

**Tabla 2. Puntaje y ranking en las variables de utilización de la oferta complementaria a nivel local**

Variable	2022		2023		2024		Var. 24/23	
	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking		
Cuenta con Agencia de Promoción Regional de Inversión (APRI)	10	1	10	1	10	1	↑	0
Cuenta con Mesa de Internacionalización	N/A	N/A	10	1	10	1	↑	0

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

### En el componente de resultado

Entre las variables con un descenso significativo, se encuentran los visitantes internacionales, que muestran una disminución en su desempeño reflejada en la variación negativa. Esto puede indicar una reducción en el flujo de turismo o visitas internacionales al departamento, posiblemente influenciada por factores económicos o externos.

En contraste, los eventos internacionales realizados en el departamento durante el año y las variables relacionadas con estudiantes internacionales muestran tendencias positivas. El desempeño en estudiantes realizando estudios y en estudiantes internacionales mejora, lo que sugiere un aumento en la atracción de estudiantes extranjeros o en programas educativos de alcance internacional. Este crecimiento puede ser resultado de esfuerzos institucionales para fortalecer la internacionalización educativa.

Por su parte, la población extranjera también refleja un comportamiento positivo, lo que evidencia un incremento en la radicación de extranjeros en el territorio, fortaleciendo la diversidad cultural y posiblemente la economía local.

**Tabla 3. Puntaje y ranking en las variables de resultado correspondiente a personas**

Variable	2022		2023		2024		Var. 24/23	
	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking		
Visitantes internacionales	0.19	14	0.10	13	0.11	13	→	0.0
Eventos internacionales realizados en el departamento durante el año	4.76	2	2.05	6	0.41	8	↓	-1.6
Estudiantes realizando estudios en el	0.92	11	1.08	11	1.83	11	↑	0.8
Dominio de inglés	6.45	9	6.55	10	7.92	9	↑	1.4
Población extranjera	1.66	14	1.75	14	1.88	16	↑	0.1
Estudiantes internacionales	1.26	10	2.87	7	3.37	4	↑	0.5

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

- **Inversión extranjera directa (IED) anual:** Esta variable muestra un descenso significativo, pasando de 0.36 en 2022 a 0.30 en 2023 y 2024. Esto indica una reducción en la inversión extranjera directa en el departamento, lo cual podría deberse a factores económicos o de contexto que han afectado la capacidad de atraer este tipo de inversión.
- **Estudiantes realizando estudios internacionales:** Por el contrario, esta variable presenta un comportamiento positivo, pasando de 0.80 en 2022 a 0.92 en 2023 y 0.84 en 2024. Esto sugiere un incremento en la capacidad del departamento para atraer y retener estudiantes internacionales, lo que fortalece su perfil académico y de internacionalización.
- **Población extranjera:** Al igual que los estudiantes internacionales, esta variable muestra una tendencia creciente, pasando de 0.77 en 2022 a 1.08 en 2023 y 1.43 en 2024. Esto indica un aumento en la radicación de población extranjera en el territorio, lo cual podría aportar a la diversidad cultural y económica del departamento.

En resumen, si bien algunas variables muestran descensos, existen otras que evidencian un desempeño positivo y un fortalecimiento de la internacionalización, tanto en el ámbito educativo como en la atracción de población extranjera. Estos contrastes brindan una imagen mixta del panorama y sugieren la necesidad de analizar los factores que influyen en cada una de estas variables para diseñar estrategias más efectivas.

**Tabla 4. Puntaje y ranking en las variables de resultado correspondiente a empresas**

Variable	2022		2023		2024		Var. 24/23
	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	
Inversión extranjera directa (IED) anual	0.36	19	0.30	15	0.30	15	↓ 0
Mipymes (jurídicas) exportadoras	6.19	8	4.92	10	7.62	4	↑ 2.7
Productividad Laboral	0.80	21	0.92	20	0.84	20	↓ -0
Prestadores de Servicios turísticos	0.77	12	1.08	14	1.43	14	↑ 0.4

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

En cuanto a las variables del componente comercio se destaca lo siguiente:

- **Importaciones (sin incluir petróleo y derivados):** Esta variable muestra una tendencia descendente, pasando de 2.72 en 2022 a 2.50 en 2024, lo que indica una reducción en las importaciones de productos que no incluyen petróleo y sus derivados.
- **Exportaciones (sin incluir petróleo y derivados):** A diferencia de las importaciones, esta variable presenta un crecimiento, pasando de 4.68 en 2022 a 2.45 en 2024. Esto sugiere un fortalecimiento en las exportaciones de productos que no incluyen petróleo y derivados.

- **Exportaciones sofisticadas:** Esta variable también muestra un comportamiento positivo, incrementándose de 1.46 en 2022 a 2.09 en 2024. Esto indica una mejora en la complejidad y nivel de sofisticación de las exportaciones del departamento.
- **Diversificación de la canasta exportadora:** Después de una leve caída en 2023, esta variable se recupera y alcanza 7.86 en 2024, lo que refleja una mayor diversificación de la oferta exportadora del departamento.
- **Costo de transporte terrestre a aduanas:** Esta variable presenta un ligero aumento, pasando de 3.34 en 2022 a 4.11 en 2024, lo cual podría incidir en la competitividad de las exportaciones.

En general, se observa una tendencia mixta, con algunas variables comerciales en ascenso y otras en descenso. Esto indica la necesidad de analizar con mayor profundidad los factores que influyen en estos comportamientos y diseñar estrategias que fortalezcan la competitividad del comercio exterior del departamento.

**Tabla 5. Puntaje y ranking en las variables de resultado correspondiente a comercio**

Variable	2022		2023		2024		Var. 24/23	
	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking		
Importaciones (no incluye petróleo y derivados*)	2.72	9	2.81	9	2.50	10	↓	-0.31
Exportaciones (no incluye petróleo y derivados*)	4.68	3	2.09	4	2.45	4	↑	0.36
Exportaciones sofisticadas	1.46	5	1.29	7	2.09	7	↑	0.8
Exportaciones de servicios	0.98	8	0.75	8	0.75	8	↓	0
Diversificación de la canasta exportadora (no incluye petróleo y derivados*)	6.31	17	6.66	14	7.86	10	↑	1.2
Diversificación de los mercados destino de las exportaciones (países) (no incluye petróleo y derivados*)	9.60	5	9.43	6	9.68	2	↑	0.25
Costo de transporte terrestre a aduanas	3.34	23	4.00	23	4.11	23	↑	0.11
Aprovechamiento de acuerdos comerciales	8.52	11	8.78	9	8.80	13	↑	0.01

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Analizando los datos proporcionados sobre las variables relacionadas con la innovación y el ecosistema de CTel en Caldas, se pueden resaltar los siguientes aspectos clave:

- **Patentes:** Esta variable muestra una disminución, pasando de 7.31 en 2022 a 5.02 en 2024. Esto sugiere una reducción en la actividad de patentamiento durante el período 2022-2024, lo que podría indicar una desaceleración en la innovación tecnológica.

- **Modelos de Utilidad:** De manera similar a las patentes, esta variable también presenta una disminución, pasando de 8.07 en 2022 a 4.58 en 2024. Esto señala una caída en el desarrollo de nuevos modelos de utilidad.
- **Diseños Industriales:** Otra variable que muestra una tendencia a la baja, disminuyendo de 3.69 en 2022 a 3.04 en 2024. Esto podría indicar una reducción en la creación de nuevos diseños industriales.
- **Investigadores per cápita:** En contraste, esta variable se mantiene estable en 7.08 tanto en 2022 como en 2024, lo que indica que no hay cambios significativos en el número de investigadores per cápita.
- **Hogares con Internet:** De manera interesante, esta variable disminuye de 8.08 en 2022 a 7.43 en 2024, lo que sugiere una caída en el acceso a internet en los hogares.

El desempeño mixto de estas variables relacionadas con la innovación sugiere la necesidad de un análisis más exhaustivo para comprender los factores subyacentes que impulsaron estos cambios. Algunas áreas, como la actividad de patentes y modelos de utilidad, parecen estar disminuyendo, mientras que otras, como la densidad de investigadores, se mantienen estables. Se requerirá una investigación más profunda para determinar los factores específicos que influyen en estas tendencias y desarrollar estrategias dirigidas a abordar cualquier brecha en la innovación.

**Tabla 6. Puntaje y ranking en las variables de resultado correspondiente al ecosistema de CTeI**

Variable	2022		2023		2024		Var. 24/23
	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	
Patentes	7.31	3	7.58	4	5.02	4	↓ -2.56
Modelos de Utilidad	8.07	2	5.08	4	4.58	5	↓ -0.5
Diseños Industriales	3.69	8	4.32	8	3.04	9	↓ -1.28
Marcas	3.25	8	3.37	9	3.38	9	↑ 0.01
Investigadores per cápita	7.07	2	7.08	2	7.08	2	→ 0
Hogares con Internet	8.08	5	7.76	7	7.43	13	↓ -0.33
Número de centros de investigación	0.80	6	4.86	2	4.91	2	↑ 0.05
Iniciativas Cluster	6.70	4	4.85	5	6.17	3	↑ 1.32

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

## 4. Conclusiones

El desempeño del componente de gestión del índice Departamental de Internacionalización está marcado por una mezcla de estabilidad en algunas variables y deterioro en otras.

Es positivo observar que programas como Plan Vallejo y Colombia Productiva mantienen un puntaje perfecto, lo que indica una fortaleza en estos ámbitos. Sin embargo, otras áreas como OEA y Zonas Francas muestran oportunidades de mejora.

Es crucial fortalecer variables como los desembolsos de crédito y los beneficios tributarios, ya que estas presentan tendencias negativas en puntaje y ranking. Abordar estos aspectos que muestran un deterioro será fundamental para impulsar la competitividad y el desarrollo del departamento.

Respecto al componente de resultados, en general, se observa un panorama mixto en cuanto al desempeño de las diferentes variables. Mientras que algunas muestran tendencias positivas, como el incremento en la atracción de estudiantes internacionales y el aumento de la población extranjera radicada en el territorio, otras variables presentan un comportamiento negativo, como la reducción de la inversión extranjera directa y el descenso en los costos de transporte terrestre a aduanas.

Estos contrastes sugieren que el departamento enfrenta retos y oportunidades en distintos frentes relacionados con su capacidad de internacionalización, competitividad comercial y atracción de talento. Si bien existen avances en áreas como la educación internacional y la diversidad poblacional, se evidencia la necesidad de implementar estrategias más sólidas para fortalecer la inversión extranjera, la logística de exportaciones y otros aspectos clave que impulsen la innovación y el desarrollo del departamento a largo plazo. Estas estrategias han sido contempladas en actual Plan de Desarrollo.

# CALDATA



Visita nuestro portal en  
[caldata.caldas.gov.co](http://caldata.caldas.gov.co)



PlaneacionCaldas



SecPlaneaCaldas